

# CONSTRUCTION & BÂTIMENT

PROJETS ET CHANTIERS  
DES PROFESSIONNELS DU BÂTIMENT

UNE ÉDITION

## ESPACES

CONTEMPORAINS

CHF 8.-



# UN HÔTEL DE PRESTIGE À MEYRIN

Aux portes de la Cité de Calvin,  
le Geneva Marriott Hotel, dont l'ouverture  
est prévue pour la mi-juin 2022, s'affich  
tel un écran de standing ultra moderne.

Texte: Iphigénéia Debruyne





L'architecture évoque celle des centres d'affaire de prestige.

Située entre les Avanchets et le Quartier de l'Étang, la construction de l'établissement hôtelier fait partie du développement du secteur. Initié en 2008, le projet s'achève après quatre années de construction (2018-2022). Sa réalisation est le fruit d'une collaboration étroite entre des entreprises de la place genevoise et des acteurs internationaux du secteur de l'hospitalité.

#### **JEU DE VOLUME**

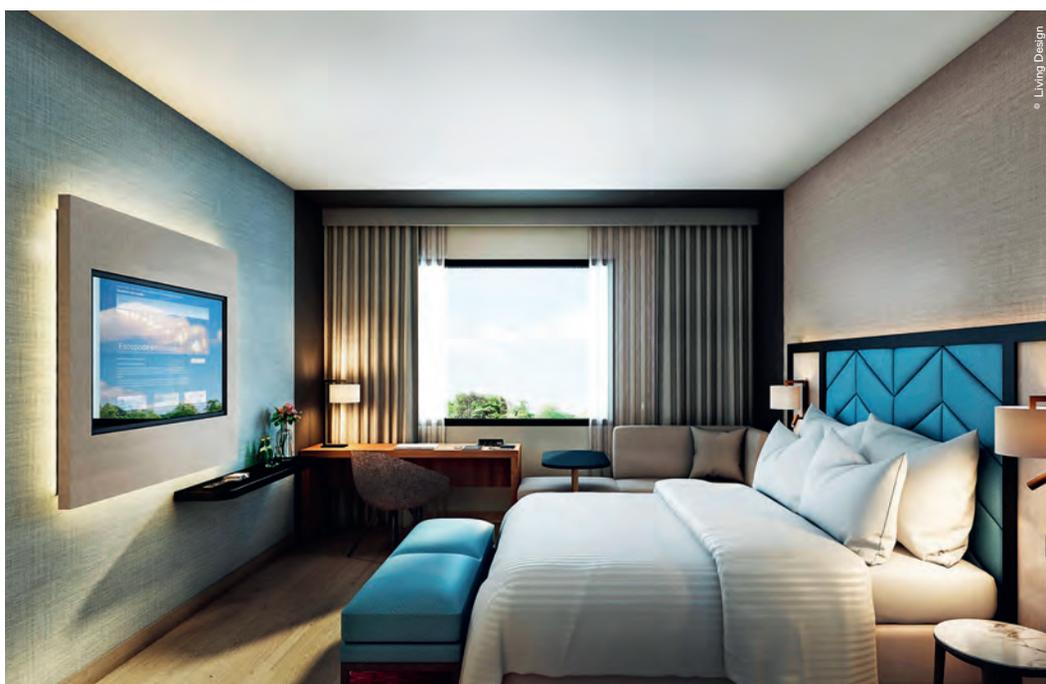
Au loin, le bâtiment surgit comme une tour dans la silhouette urbaine. La construction comprend en effet douze niveaux. Elle fait face à la route de Meyrin. Une tour en forme de L est posée sur un socle comprenant deux niveaux réservés aux espaces communs. Le rez-de-chaussée accueille la réception, le bar, le restaurant « Moments » et le M Club, un lounge VIP. Le premier étage est réservé aux conférences et aux événements. Ces 1800 m<sup>2</sup>

sont divisés en sept unités avec des capacités pouvant accueillir 400 personnes pour la majestueuse salle de bal, 280 pour la salle plénière et en moyenne 45 pour les salles de séminaires et conférences.

Le deuxième étage de l'édifice marque la naissance de la tour, il héberge les bureaux de l'établissement et une série de chambres d'hôtel. Les niveaux supérieurs déploient la typologie hôtelière classique : des chambres de part et d'autre d'un couloir central. Le Geneva Marriott Hotel comprend au total 263 chambres. Le jeu volumétrique du complexe affirme l'agencement et l'aménagement d'un hôtel tout en créant un effet cocon.

Quatre niveaux se développent en sous-sol. Ils accueillent l'économat du restaurant, les chambres froides, les espaces de stockage, les locaux techniques et un parking de 150 places.





### INNOVATIONS ET RÉFÉRENCES AU CONTEXTE

Les façades sont habillées de panneaux de verre. Ils évoquent l'architecture des prestigieux centres d'affaires et assurent en même temps l'intégration du bâtiment dans le paysage. Des vitrages électrochromes, dits verres intelligents, ont été retenus pour des raisons pratiques et de confort : s'assombrissant tout en restant transparents, ces verres hi-tech permettent de contrôler l'ensoleillement et rendent les stores obsolètes. De plus, leur éventuel remplacement, contrairement à celui d'un store, se fait depuis l'intérieur en offrant davantage de sécurité.

Ce matériau innovant mais aussi l'utilisation d'une pompe à chaleur géothermique et d'un système de chauffage à distance contribuent à l'efficacité énergétique du projet, certifié HPE (haute performance énergétique).

À l'intérieur, dans les espaces communs, le bois et la tapisserie sont omniprésents procurant une ambiance chaleureuse et cosy. Le design fait subtilement écho au style industriel et plus spécifiquement à celui de l'aviation et de l'horlogerie. D'autres éléments, tels que mobilier et décorations murales, font référence à l'univers du voyage.